



## PENSEUR DE PROD ?

Film institutionnel,  
présentation d'un nouveau produit,  
valorisation des équipes  
ou encore illustration de faits majeurs,  
vos films d'entreprise répondent à des objectifs variés.

Quels qu'ils soient, nous vous accompagnons  
dans leur réalisation, de l'écriture à la diffusion :

- Ecriture du scénario, du storyboard
- Mise en scène, casting, coaching,  
accompagnement des acteurs  
et des intervenants
- Repérages : recherche de lieux,  
autorisations de tournage,  
repérage technique  
et écriture du plan de tournage
- Tournage en collaboration avec  
des professionnels expérimentés :  
cadreurs, réalisateurs, preneurs de son,  
éclairagistes...
- Montage : dérushage, recherche  
ou composition musicale,  
intégration d'images de synthèse,  
réalisation d'animations, d'effets spéciaux,  
mixage...
- Aide à la diffusion sur les supports adaptés :  
Internet, Clés USB, DVD,  
écrans LCD ou Plasma de démonstration salon,  
vidéoprojection numérique,  
kinescopage, diffusion TV...

### AGENCE DE PARIS

Maxime BEAUMONT

Directeur de production

+33 (0)6 31 43 60 91

maxime.beaumont@penseurdeprod.fr

23, rue Bardinet 75014 PARIS

Tel.: + 33 (0)1 73 70 81 29

Fax : +33 (0)9 72 12 88 94



### AGENCE DE TROYES

Philippe ROTA

Journaliste reporter d'images

+33 (0)6 12 04 26 06

philippe.rola@penseurdeprod.fr

40, chaussée du Vouidy 10800 SAINT-JULIEN-LES-VILLAS

Tel.: + 33 (0)1 73 70 81 29

Fax : +33 (0)9 72 12 88 94



**PENSEUR DE PROD**  
THINK TOGETHER



PENSEUR DE PROD

[penseurdeprod.fr](http://penseurdeprod.fr)

[penseurdeprod.fr](http://penseurdeprod.fr)

Déplacez votre entreprise chez vos clients.

## VISITE D'ENTREPRISE\*

Proposez une découverte virtuelle et ludique de vos locaux tout en soulignant les atouts de votre société.

> Visite des locaux en activité, mise en valeur des moyens humains et matériels, illustrations, commentaires et musique adéquate.

Médialisez votre meilleur atout.

## TÉMOIGNAGE CLIENT\*

Utilisez le meilleur outil marketing que vous puissiez trouver : la crédibilité et l'authenticité des témoignages de vos clients.

> Témoignage de clients recueilli dans le cadre correspondant à l'utilisation de vos produits/services, description de la situation "problématique" rencontrée, pourquoi ont-ils fait appel à vos produits/services plutôt que ceux de vos concurrents et comment vos produits/services les ont aidés à obtenir des résultats tangibles.

Développez les performances de vos collaborateurs.

## FILM DE FORMATION\*

Offrez un support à vos formateurs ou permettez à vos collaborateurs de se perfectionner en complément d'une formation partielle ou encore permettez à vos salariés d'effectuer une autoscopie.

> Présentation didactique de saynètes jouées par des comédiens professionnels ou des interviews de consultants qui développent une problématique spécifique.

Attirez et recrutez les meilleurs candidats.

## VIDÉO DE RECRUTEMENT\*

Permettez aux candidats de se reconnaître à travers le témoignage de vos collaborateurs, donnez un aperçu réaliste de vos locaux, de l'ambiance de travail en communiquant de façon plus dynamique et différente.

> Exposé d'une offre de recrutement par un de vos collaborateurs dans un cadre correspondant à l'annonce : profil recherché, potentiel de la personne recherchée, présentation succincte de l'entreprise, enthousiasme communicatif... incrustation sur l'image de titrages renforçant les points essentiels.

Présentez-vous par un film de prestige.

## PRÉSENTATION DE PRESTIGE\*

Démarquez-vous de vos concurrents à travers un prestigieux film de création, et invitez vos clients privilégiés au tournage et faites-leur partager un instant unique de cinéma.

> Réalisation d'une fiction originale avec un scénario inspiré de votre histoire et de vos valeurs, vos salariés jouant aux côtés d'acteurs, une image et des décors sublimes, des effets spéciaux surprenants, une avant première au cinéma...

Valorisez votre chaîne de production.

## PROCESS INDUSTRIEL\*

Expliquez le processus de fabrication et démontrez les performances de votre outil de production.

> Reportage avec illustration d'images et éventuellement de schémas, voix off et musique pour accompagner l'ensemble.

Attirez plus de visiteurs sur les salons.

## CLIP SALON\*

Dynamisez votre événement avec une vidéo attractive.

> Présentation de votre entreprise : vos principaux produits et services, vos chiffres clés, vos compétences, vos locaux...



PENSEUR DE PROD



\*utilisations possibles : intégration à votre site internet, lecture en boucle sur une borne d'accueil et/ou une borne vidéo sur un salon, distribution sur DVD, clés USB, diffusion en visite client sur un ordinateur portable, vidéoprojection lors de réunions et séminaires, projection dans une salle de cinéma lors d'événements spécifiques, diffusion sur une télévision locale dans les espaces dédiés aux publi-reportages, conservation en archive...

Optimisez la prise de contact commercial sur vos produits et services phares en moins de 5 minutes.

## FILM PRODUIT / SERVICE\*

Améliorez la visibilité de vos produits et services phares et convainquez vos cibles des avantages de ceux-ci.

> Pack-shot mettant en valeur vos produits et services (gros plans détaillés, décors suggestifs, lumière séduisante, musique attrayante...) de manière répétée afin de permettre l'identification visuelle du produit, d'en renforcer sa compréhension et sa mémorisation.

Mettez du jeu dans votre communication.

## TEAM BUILDING\*

Développez l'esprit d'équipe et fédérez les collaborateurs afin d'atteindre un objectif commun et de partager une vision globale tout en permettant à chacun de libérer son esprit créatif pour un coût très inférieur à un séminaire d'entreprise.

> Participation des salariés à la réalisation d'un court métrage de fiction, d'une parodie d'émission ou d'une scène célèbre de long métrage. Scénarisation, répétitions, mise en scène et tournage en équipe. Avant-première dans une salle de cinéma (une version Lipdub peut s'intégrer au concept).

Témoignez de votre créativité et de la bonne humeur qui règne dans votre entreprise.

## LIPDUB\*

Entretenez le moral des troupes et boostez l'image de votre entreprise tout en vous assurant un buzz sur internet pour un coût très inférieur à un séminaire d'entreprise.

> Une chanson bien choisie, des salariés qui se prêtent au jeu du play-back, un plan séquence, un peu de préparation, pour quatre minutes d'euphorie collective.

Prévenez des risques encourus par votre entreprise.

## VIDÉO HYGIÈNE & SÉCURITÉ\*

Sensibilisez au maximum l'ensemble de vos collaborateurs aux risques liés à votre profession, afin d'éviter les accidents au sein de votre entreprise ou sur les chantiers.

> À l'aide de reconstitutions, présentation des consignes de sécurité, d'hygiène et d'environnement, ainsi que les différentes particularités relatives à chaque poste de travail.

+ VENDEUR

+ BRANCHÉ

+ PRESTIGIEUX

+ PERCUTANT

+ DE CLIENTS

+ ÉCONOMIQUE